

## VRBOVANJE

Na ini na koji se vrbuju žrtve trgovine ljudima su veoma različiti, ali je uvek re o smišljenoj kriminalnoj aktivnosti da se neko dovede u zabludu ili održi u zabludi o rešavanju nekog važnog životnog pitanja (posao, brak, školovanje, angažovanje u kulturi ili sportu, putovanje i sli no).

Trgovci ljudima su podelili svoje uloge, oni koji su zaduženi za vrbovanje su se u tome izveštili i namerno biraju žrtve koje su iz različityh razloga ranjive i koje e im bez neke prethodne provere i izražene sumnje poverovati (mlade osobe, nezaposlene osobe, samohrane majke, žrtve nasilja u porodici, mladi prepušteni sami sebi, osobe sa invaliditetom i sli no).

esto prvi kontakti sa trgovcima ljudima koji se bave vrbovanjem dolaze preko bliskih osoba i osoba od poverenja, rodbine, poznanika, komšija i zato žrtve veruju svim lažima i obe anjima o boljem životu.

Najvidljiviji na in namamljivanja žrtava trgovine ljudima je putem oglasa za poslove u zemlji i inostranstvu. To su oglasi nepoznatih kompanija ili lica sa pseudonimima kojima se nudi laka i brza zarada, odli ni uslovi rada, u kojima nije bitna neka stru na sprema ili posebna veština (naj eš e je re o poslu konobarice, plesa ice, bebi-siterke, branja vo a i povr a i sli no).